

## EXPERIENCIA EN AULA - PROYECTO - “Pensamiento de artista”

Carolina Brunet

Elisa Ríos

### INTRODUCCIÓN

El proyecto “*Pensamiento de artista...*” surgió con la intención de promover la reflexión crítica y la creatividad artística en los estudiantes. Durante dos años de trabajo, en dos asignaturas del Colegio Stella Maris de Montevideo, se brindó una formación que abordó el estudio de los/las artistas desde diferentes dimensiones, se promovió la reflexión y adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, y el desarrollo de habilidades para completar un proceso personal de sensibilización artística. Las reflexiones sobre estos temas fueron plasmadas en varios productos audiovisuales colectivos, que a través de entrevistas, expresaron las opiniones de algunos/as artistas uruguayos/as sobre la definición de arte, su vínculo con la sociedad y el lugar del espectador en su obra.

En ambos cursos se entiende como fundamental el involucramiento de los/las estudiantes en la construcción de sus conceptos y sus valoraciones sobre el arte ya que es fundamental el vínculo entre artistas y espectadores para completar la obra. Por otra parte, también esto es importante para derribar algunos conceptos como el “*ese cuadro me gusta (punto)*” o el “*esto es lindo/feo*” y poder construir sus ideas desde argumentos con respaldo académico, además de su percepción personal/ subjetiva.

Desde Comunicación Visual, previamente se trabajó con diferentes artistas para valorar su experiencia técnica y conceptual, desarrollando herramientas de análisis que aportaron a la lectura de la obra y el pensamiento de los/las entrevistados/as. Además, se realizó un acercamiento a posibilidades de composición, encuadres, ángulos, vinculados a la producción audiovisual para transmitir ideas a los/las espectadores/as de los videos.

Por su parte, el curso de Historia del Arte partió de la premisa de que el arte es una necesidad humana. La comunicación artística ha acompañado a la humanidad a lo largo de toda su existencia. Comprender a los/las artistas y su obra en su contexto resulta una herramienta fundamental para la construcción del pensamiento histórico. En este sentido, el proyecto planteó a los/las estudiantes el desafío de acercarse a un/a artista desde su obra para profundizar en su persona, su contexto y comprender las experiencias que determinaron su identidad.

La experiencia de trabajo entre ambas disciplinas posibilitó que los/las estudiantes se acercaran a una visión más amplia del mundo del arte. Al comprender el contexto histórico y

cultural del/ de la artista elegido/a, los/las estudiantes pudieron relacionar su obra con las valoraciones y concepciones del arte en la época y comprender mejor su importancia en la cultura.

La propuesta permitió que los/las estudiantes completaran e hicieran evidente su proceso de sensibilización artística personal, ya que supuso sentirse capaces de valorar la obra del/ de la artista desde diferentes perspectivas y reflexionar sobre la importancia del arte en la sociedad. Además, destacamos la importancia y la riqueza del trabajo colaborativo que les permitió desarrollar habilidades sociales y emocionales, como la empatía y la comunicación efectiva, que les serán útiles en su vida cotidiana.

## **MARCO TEÓRICO**

### **¿Cómo el arte es una herramienta fundamental para el desarrollo de un mundo sustentable?**

En estos días el concepto de sustentabilidad se hace presente generalmente asociado a procesos económicos o políticos vinculados sobre todo a las consecuencias que se hacen evidentes en el mundo entero a partir de la explotación de recursos provocada por la humanidad.

Existen entonces infinidad de documentos y exposiciones a nivel internacional que argumentan a favor del desarrollo sustentable desde esta perspectiva. Ahora bien, el concepto no solo engloba estas dimensiones sino que también en la actualidad se puede hablar de que *“frecuentemente la cultura se considera como la cuarta dimensión de la sustentabilidad”* (Baumast, 2016, 2m01s)

Desde esta definición entonces, abordar los procesos artísticos es parte del proyecto de desarrollo de un mundo sustentable. El arte, como parte de la cultura, se construye en una sociedad puntual y deja su impacto.

“El arte, en toda su diversidad, es una parte esencial de una educación integral para que nos podamos desarrollar plenamente. Hoy en día, las habilidades, valores y comportamientos promovidos por la educación artística son más importantes que nunca. Estas competencias -creatividad, colaboración y capacidad imaginativa para resolver problemas- fomentan la resistencia, propician y ponen en valor la diversidad cultural y la libertad de expresión y cultivan la innovación y las aptitudes de pensamiento crítico.”  
(UNESCO, 2021, parr.1)

En esta línea Augustowsky (2012), sostiene que “Las experiencias estéticas son manifestaciones de nuestro potencial para desarrollar una vida mejor, más digna, más inteligente, más justa.” (p.14)

Estas afirmaciones nos llevan a concluir que el arte es una herramienta más para permitir un modelo de desarrollo sustentable en pos de la equidad social y el cuidado del medio ambiente.

## **HISTORIA DEL ARTE – Desafíos**

El curso de Historia del Arte para Bachillerato en la curricula uruguaya está incluido como un curso de un solo año que abarca las producciones artísticas de la humanidad desde la Prehistoria hasta el siglo XXI. Por este motivo, pensar estos cursos es de una complejidad absoluta. Como plantea Tomeo (2023), esto implicaría realizar un abordaje superficial de los temas, con el riesgo de realizar una mera enumeración y breve caracterización de los procesos a lo largo de la Historia sin habilitar la reflexión de los estudiantes sobre estos.

A esta situación, se suman algunos problemas que desde hace algunas décadas están quedando en evidencia sobre cómo se construye y cómo se ha construido el relato de la Historia del Arte en general.

La historia es relato construido por los historiadores/as a partir del trabajo científico que esto implica y en ese sentido, se han presentado algunas puntualizaciones respecto al campo de la Historia del Arte en donde queda en evidencia la prevalencia de una mirada más eurocéntrica sobre los procesos artísticos que se visualiza en los manuales. En ellos se incluyen diversidad de estudios e investigaciones sobre los distintos movimientos artísticos y lenguajes que se han desarrollado en Europa pero poco sobre lo que son los procesos propios de América y sobre todo Uruguay.

## **COMUNICACIÓN VISUAL**

Desde Comunicación Visual hablamos de educar la mirada. Pero hay que tener conciencia de que toda mirada está situada, permeada por la propia experiencia y la cultura. La educación artística contribuye a generar miradas críticas e innovadoras en torno a lo visual.

El proyecto propone brindar a los estudiantes la posibilidad de pensarse a sí mismos como actores a la vez de pensarse en el lugar del otro, generando una alteridad que enriquece las miradas, los análisis y las maneras de entender el mundo.

A través de la investigación se habilita la apropiación de múltiples saberes y miradas para interpretar el contexto y la intención de cada artista entrevistado.

## **CONTEXTO Y PUNTO DE PARTIDA**

El presente proyecto fue realizado en un contexto particular en donde se encontraban disponibles algunos recursos tanto institucionales como académicos que facilitaban la realización del mismo. El Colegio Stella Maris cuenta con la propuesta de Bachillerato Nacional e Internacional por lo que los/las estudiantes del último año de Bachillerato atraviesan un proceso de formación en arte de dos años de trabajo consecutivo en las asignaturas Historia del Arte y Comunicación Visual. Esta realidad, que no es la de todas las instituciones educativas del país,

habilitó el trabajo desde ambas disciplinas en constante diálogo, motivado por la idea de la complementariedad de las mismas.

Además, la institución cuenta con estudiantes y familias de un contexto socioeconómico que posibilita el acceso a ciertas herramientas tecnológicas y logísticas que permitieron proponer un trabajo de este tipo.

El año 2020 significó un desafío para toda la educación y eso implicó revisar los cursos, las propuestas educativas, la motivación del cuerpo docente y los/las estudiantes y las posibilidades que teníamos, así como también encontrar la potencialidad de las nuevas modalidades de enseñanza a distancia. Fue un gran reto el crear nuevos espacios de encuentro y diálogo.

Desde estas asignaturas, se ha realizado históricamente un viaje a Buenos Aires en el que se han visitado diferentes museos y colecciones. Este viaje proponía el estudio de diversos/as artistas y formas de arte, propiciando reflexiones sobre el valor de la obra y la presencia de determinados/as artistas en museos o galerías. También ha permitido trabajar sobre las interrogantes de cuál es la razón de incluir o excluir obras en diferentes colecciones así como también sobre la función y el rol del arte en la sociedad. Luego de este viaje, se trabajaba sobre la conceptualización y análisis de las obras apreciadas, donde los/las estudiantes tenían la posibilidad de reflexionar y producir tanto artículos como piezas visuales vinculadas a la experiencia de ese viaje, generando informes, afiches, infografías, esculturas y obras plásticas. Ante la imposibilidad de realizar esta actividad tan rica por las condiciones sanitarias mundiales, se le propuso a los/las estudiantes, como sustituto de esa experiencia vivencial y reflexiva, la posibilidad de ser los/las propios/as creadores de contenido, en donde no sólo se refleje la identidad y la obra de un/a artista, sino también su proceso de construcción de un pensamiento artístico propio.

Desde ambas asignaturas se considera fundamental que los/as estudiantes se expongan a las distintas experiencias artísticas que se entiende son parte del proceso de formación en general. Ver arte, pensar en arte, crear y planificar obras propias, hablar de arte, entre otras cosas, son parte del desarrollo personal de los artistas y los/las estudiantes de arte.

Convertirse en una voz válida, con algo que decir implica disciplina, estudio y tener un espacio que habilite el desarrollo de un proceso de crecimiento personal y colectivo. Que los/las estudiantes se permitan y se entiendan como actores, no solo observadores/as o reproductores/as, centrados/as en el desarrollo de una técnica per se, sino utilizar el arte como una herramienta de comunicación y crecimiento.

## **ETAPAS DEL PROYECTO Y EVALUACIÓN**

### **A - EVALUACIÓN**

Hernández (2010) afirma que hay tres fases en la evaluación de las artes, con las que concordamos y aplicamos al desarrollo del presente proyecto. En primer lugar, el autor destaca la importancia de una evaluación inicial, en la cual se testean los diferentes conocimientos y competencias de las/los estudiantes.

La idea por lo tanto, surgió a partir de la dificultad que mostraron algunos/as estudiantes al intentar responder preguntas vinculadas a la definición de arte, sus funciones y los procesos creativos de los/las artistas. Estas preguntas fueron trabajadas en clase, emergiendo la necesidad de comprender y plantear nuevas preguntas relativas al campo del arte.

La evaluación formativa (Hernández, 2010) se utilizó en las diferentes etapas del proyecto para guiar a los/las estudiantes hacia mejores resultados finales. Se generó un diálogo constante entre planificación del trabajo y la realización del audiovisual. Esta evaluación permitió a las docentes ajustar la planificación y andamiar el proceso de trabajo del estudiantado, identificando las dificultades que surgían en el camino. Para esto, se elaboraron listas de cotejo con diferentes niveles de logro. Estas listas fueron entregadas a las/los estudiantes para que autogestionaran sus logros además de ser utilizadas por las docentes a la hora de realizar el feedback.

En tercer lugar, se realizó la evaluación sumativa final que plantea Hernández (2010). Para esta etapa se trabajó a partir de la rúbrica, adjudicando puntajes según los niveles de logro alcanzados, lo que permitió saber si se desarrollaron las habilidades y competencias que se ponían en juego.

### **B- ETAPAS DEL PROYECTO**

La presentación del proyecto se realizó como una invitación a continuar pensando en el arte más allá de las técnicas, lo estético y los mensajes. El objetivo fundamental fue que los/las estudiantes se introdujeran en el pensamiento de los/las artistas, que visualizaran los propósitos del arte, el valor y el lugar que le da cada sociedad y el espacio que ocupa también dentro de ellos/as. La intención era que de alguna manera se aproximaran al valor del arte y de los/las artistas como comunicadores/as y actores en un entorno social, político, económico y cultural específico.

#### **Etapa 1 - INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO DE LOS ARTISTAS**

Luego de planteada la idea se propuso a los/las estudiantes el trabajo con una producción audiovisual realizada por el Museo Nacional de Bellas Artes de Buenos Aires llamada "*Pensamiento de Artista*". La serie de cortos documentales consiste en un conjunto de entrevistas

a distintos/as artistas plásticos/as argentinos/as y contemporáneos/as, que tienen obras que se exponen en el Museo, en donde se les realizan preguntas que apuntan a la reflexión sobre el arte en general y el rol que tienen los/las artistas en la sociedad. Así mismo, en los audiovisuales, se indaga en las opiniones de estos/as sobre algunos desafíos del arte en la actualidad.

Estas reflexiones fueron los puntos de partida para que los/las estudiantes se planteen a sí mismos estas preguntas, dándoles el lugar de una voz calificada para dialogar sobre estos temas. Los/las estudiantes tuvieron una jornada de trabajo en ambas asignaturas, en donde se dedicaron a visualizar los videos con la finalidad de seleccionar tres preguntas realizadas a los/las artistas y elaborar una producción escrita propia en donde dialoguen reflexiones de al menos dos artistas con sus miradas personales.

Algunas de las consideraciones que se realizaron en esta etapa fueron muy ricas, y los/las propios/as estudiantes manifestaron lo interesante que fue escuchar a los/las artistas reflexionando sobre los mismos asuntos que ellos/as, además de visualizar como existe diversidad de miradas y formas de entender el arte.

Ejemplos de las producciones de los/las estudiantes:

#### EJEMPLO 1

*“Para Sara Facio, el arte tiene la intención de generar y comunicar sentimientos y hace soñar al espectador. Estamos de acuerdo con su punto de vista, ya que para nosotros, el arte es un medio de expresión por el cual el artista logra transmitir y plasmar sentimientos y emociones, las cuales llegan y son interpretadas por el espectador.”* Matías Favaro-Camila Fresnedo-Guillermina Prunell - 2020

#### EJEMPLO 2

*“Según Marta Minujín, el arte es una forma en la que las personas tienen acceso a otro mundo. En mi caso, creo que el arte es una forma de expresión en la que los seres humanos podemos transmitir nuestros pensamientos y nuestros sentimientos a través de la creatividad. El arte, en mi opinión, es una forma de sentirse libre. El arte es algo propio, algo personal, algo sincero, que proviene desde lo más profundo de nuestro corazón. El arte lo es todo. No son solo cuadros, o aquello que se observa en los museos, sino que también son los murales, los bailes, la música, los grafitis, entre otros.”* Lola Pisani - 2023

A modo de cierre de esta etapa, se planificaron una serie de clases en conjunto, en donde contamos con la presencia de dos artistas uruguayos: Florencia Flanagan y Álvaro Bustelo. La intención en estos encuentros era que los/las estudiantes pudieran dialogar en vivo y en directo con artistas a los que se les plantearían las mismas preguntas y reflexiones en las que estaban trabajando ellos/as.

Los desafíos en esta instancia fueron los de realmente sentirse una voz a ser tenida en cuenta, animarse a decir y a moverse del lugar de estudiantes que escuchan a los que saben y colocarse en el lugar de protagonistas o pares.

### **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - ETAPA 1**

Para esta etapa se diseñó un instrumento de evaluación formativa (*Lista de Cotejo - Entrega 1*) con la intención de que los/las estudiantes tuvieran una constante devolución de su proceso por parte de ambas asignaturas.

Para esto, se tuvieron en cuenta dos dimensiones a evaluar. Por un lado cuestiones de contenido, en donde no se evaluaron sus reflexiones sino el tipo de temas y abordajes, y por otro, aspectos formales que hacen a la calidad de la entrega.

<b>LISTA DE COTEJO - ENTREGA 1 - REFLEXIONES</b>				
	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>ACEPTABLE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
<b>CONTENIDO</b>				
Selección de preguntas abiertas y desafiantes.				
Las respuestas evidencian conocimiento de las posturas de los artistas.				
Incluye reflexiones propias que dialogan con la de los artistas.				
<b>ESTRUCTURA DEL TEXTO Y FORMA</b>				
Buenas referencias y citado				
Redacción y sintaxis				
Cumplimiento de los plazos y formato de entrega				

### **Etapa 2 - SELECCIÓN DEL/ DE LA ARTISTA - PLANIFICACIÓN /**

#### **PREPRODUCCIÓN**

Luego del trabajo de reflexión y producción teórica de la etapa 1, se propuso a las/los estudiantes la selección de un/una artista contemporáneo/a para la realización de la entrevista. Esto supuso la indagación en el campo del arte uruguayo, reconociendo a algunos/as de sus actores. La selección del/la artista a entrevistar, puso en juego una serie de conceptos, preconcepciones e ideas sobre quién puede ser considerado un artista. ¿Por qué una persona es o no artista? ¿Qué

parámetros supone la inclusión en esa categoría? Teniendo algunas consideraciones en cuenta, la selección de la persona a entrevistar, surge en diálogo entre estudiantes y docentes, manejando variables, posibilidades y disponibilidad de los/las posibles entrevistados/as.

Luego de definir el/la artista a entrevistar y realizar los contactos correspondientes, en clase de Comunicación Visual, se introduce a los/las alumnos/as en el lenguaje audiovisual, sus símbolos, normas y gramática como forma de comunicación que integra lo sonoro, lo visual y lo conceptual.

El estudio de este lenguaje favorece el desarrollo de competencias comunicacionales en los estudiantes.

A continuación se presentan algunos ejemplos de guión realizados en el marco del presente proyecto:

#### EJEMPLO

*“Para el video pensamos en varios planos de él en el museo donde está exponiendo sus obras ahora, para al mismo tiempo que lo entrevistamos poder mostrar el trabajo que realiza. Pensábamos que como su obra tiene una esencia muy sensible, exponiendo cuestiones sociales y emocionales, crear un ambiente que sea tranquilo; ya que su obra nos invita a pensar y reflexionar, y lo mismo buscamos con el video. Pensamos en una luz cálida, una música de fondo de la entrevista que nos transmita la misma tranquilidad de sus obras.”* Carlota Buysan Agustina Fynn Francisco Barrere - 2020

Como cierre de esta etapa se realizaron devoluciones y sugerencias a los/las estudiantes para mejorar la calidad de la producción audiovisual, dejando abierta la idea de que este documento era flexible y sujeto a realizarle modificaciones en función del encuentro con el/la artista y las sensaciones que eso generara en ellos/ellas.

### INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - ETAPA 2

#### LISTA DE COTEJO - ENTREGA 2 - STORYBOARD

	EXCELENTE	BUENO	ACEPTABLE	INSUFICIENTE
<b>PREPRODUCCIÓN</b>				
Incluyen información del artista seleccionado y su obra.				
Se evidencia un boceto de guión para la entrevista.				
Incluye planificación de planos y tomas a realizar.				

Existe trabajo de planificación de sonido, ambientación, etc.				
<b>FORMALIDADES Y ASPECTOS TÉCNICOS.</b>				
Cumplimiento de los plazos y formato de entrega				
Incluyen planificación de elementos técnicos necesarios para la grabación				

### **ETAPA 3 - AUDIOVISUAL**

Una vez realizada la entrega de Preproducción y sus comentarios, los/las estudiantes trabajaron en el encuentro con el/la artista, la edición y realización del producto.

En esta etapa, los desafíos más importantes tuvieron que ver con el manejo de la tecnología para la edición de imagen y sonido, pero también con alcanzar aquel producto que se imaginaron.

### **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - ETAPA 3- FINAL**

	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>ACEPTABLE</b>	<b>INSUFICIENTE</b>
<b>IDENTIDAD DEL ARTISTA</b>	El audiovisual transmite en forma muy clara y evidente la identidad de la obra de la/el artista y su visión sobre el arte.	El audiovisual transmite en forma adecuada la identidad de la obra de la/el artista y su visión sobre el arte.	El trabajo transmite muy superficialmente la identidad de la obra de la/el artista y su visión sobre el arte.	No se evidencia un mensaje claro y preciso sobre la identidad del artista, ni reflexiones sobre el arte en general.
<b>REFLEXIONES Y PREGUNTAS ADECUADAS.</b>	Las preguntas realizadas son variadas y evidencian muy buen conocimiento de la/el artista y una muy buena reflexión sobre los procesos de los/las artistas y el arte en general.	Las preguntas y reflexiones muestran buen conocimiento del artista pero algunas de ellas no permiten la reflexión sobre los procesos artísticos.	Las preguntas evidencian poco conocimiento previo del artista y no habilitan la reflexión.	No se evidencian reflexiones sobre los procesos de los/las artistas y las preguntas no son adecuadas.

<b>ORIGINALIDAD DE LA PROPUESTA</b>	La propuesta es muy original. Se evidencian recursos expresivos (música, planos, sonidos, discursos) variados que mantienen la atención constante.	La propuesta es original. Utiliza algunos recursos expresivos pero logra sostener la atención .	El audiovisual incluye pocos recursos expresivos y se utilizan en forma repetida.	El audiovisual no incluye variedad de recursos expresivos y no contribuye a captar la atención del espectador.
<b>MENSAJE/INTENCIONES</b>	El audiovisual comunica de manera efectiva un mensaje claro sobre el/la artista seleccionado y la identidad de su trabajo.	El mensaje general es claro, pero podría ser más impactante.	El mensaje es confuso. No se evidencia una intención precisa del audiovisual.	No se evidencia un mensaje claro y preciso sobre la identidad del artista, ni reflexiones sobre el arte en general.
<b>GUIÓN</b>	Se evidencia un desarrollo del audiovisual muy ordenado y planificado. Con una introducción, un desarrollo y un desenlace bien planificado y plasmado.	Presenta un desarrollo planificado y comprensible pero existen partes (introducción, desarrollo y desenlace) que pueden ser mejorados.	Presenta un desarrollo planificado pero falta alguna de las partes (introducción, desarrollo y desenlace).	El guión no muestra un orden planificado y eso dificulta la comprensión.
<b>ASPECTOS TÉCNICOS</b>				
<b>CALIDAD DE IMAGEN Y EDICIÓN</b>	La calidad de la imagen y la edición, es destacada. Se evidencia una planificación de la iluminación y locación que potencian la comprensión de la identidad del/ de la artista y su mensaje.	La calidad visual es buena, pero podría mejorarse en algunos aspectos para una mejor apreciación del artista y su obra.	La calidad visual es aceptable, pero presenta algunas dificultades en la edición (cortes abruptos, transiciones sin trabajar, etc)	La calidad visual es insatisfactoria y distrae de la presentación. No se evidencian tomas distintas ni trabajo de edición.
<b>CALIDAD DEL AUDIO</b>	La calidad del audio, incluyendo la música y el sonido, es excelente.	La calidad del audio es buena en general. Existen diferencias de volumen y algunos sonidos no se escuchan correctamente	La calidad del audio es aceptable, pero presenta deficiencias notables que por momentos dificultan mucho la comprensión del contenido de la entrevista.	La calidad del audio es insatisfactoria y dificulta la comprensión de la idea global.

<b>USO DE ELEMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL</b>	Se tienen en cuenta secuencias, escenas y tomas bien utilizadas y relacionadas a la intención de los/las artistas. Además, incluye diversidad planos, desplazamientos de cámaras y ángulos, que otorgan dinamismo y contribuyen a la comunicación.	El trabajo evidencia comprensión de elementos del lenguaje audiovisual pero existen algunos de ellos que pueden ser mejorados.	Hay un manejo muy elemental de los elementos del lenguaje audiovisual. Se evidencian algunos de ellos utilizados correctamente pero otros no están incluidos.	No se tienen en cuenta movimientos de cámara, no se evidencian escenas, secuencias y las tomas no son variadas.
<b>CUMPLIMIENTO DE LOS PLAZOS Y FORMATO DE ENTREGA</b> (Presentación, posibles subtítulos, ortografía, créditos)	El trabajo se entrega en fecha incluyendo todos los aspectos formales solicitados	Entregan en fecha pero faltan algunos requisitos formales.	El grupo entrega fuera de fecha y tiene en cuenta todos los requisitos formales./ Entrega en fecha pero no cumple con la mayoría de los requisitos formales.	El audiovisual se entrega fuera de fecha y no incluye los requisitos solicitados.

### CONCLUSIONES FINALES

Los/las estudiantes lograron plasmar en los audiovisuales no solamente las habilidades vinculadas a lo instrumental, sino también las relacionadas a la producción de sus propias ideas sobre las preguntas que se plantearon en la etapa inicial, desarrollando el pensamiento crítico. Lograron conectar y transmitir los conceptos aportados por los/las artistas involucrados/as, desarrollando su habilidad comunicativa y creativa.

La experiencia significó una instancia de aprendizaje sobre el trabajo colaborativo y la gestión de tareas y tiempos, algo que resulta fundamental como cierre de su pasaje por Bachillerato y el inicio de su formación profesional.

Por otra parte, la experiencia permitió a nuestros estudiantes empoderarse, y sentirse actores capaces de crear contenidos audiovisuales originales con sustento conceptual, innovando en la selección de artistas - muchas veces por fuera del circuito hegemónico- y contribuyendo a ampliar los recursos disponibles para el estudio del arte uruguayo.

### BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Augustowski, G. (2012). *El arte en la enseñanza*. Paidós.

Freedman, K. (2006). *Enseñar la cultura visual. Currículum, estética y la vida social del arte*. Octaedro.

Giunta, A. (2014). *El Guernica de Picasso. El poder de la representación*. Biblos.

- Gombrich, E. (1950). *Historia del Arte*. Phaidon.
- Hernández, F. (2010). *Educación y cultura visual*. Octaedro.
- Tomeo, D (2023). *Una historia del arte desde Uruguay. Enseñar y aprender historia del arte fuera del aula*. La Pupila.
- Baumast, A (2016). *Arts Management and Sustainability. MOOC Managing the Arts*. Goethe-Institut. Vimeo [Archivo de video]. <https://vimeo.com/123176119>
- Cantera Montenegro, J (2016). *PBL aplicado a los estudios de Historia del Arte. Elaboración de materiales didácticos para el Grado en Historia del Arte*. Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/bebf80c2-03c1-412b-bc08-f908529a4c3f/content>
- Dalesson, P. Maschwitz, R. y Radnic, E. (2022). *Convergencias. Sostenibilidad y Espacios creativos en el Arte*. [https://issuu.com/comunidadpanarte/docs/convergencias\\_libro\\_pxp](https://issuu.com/comunidadpanarte/docs/convergencias_libro_pxp)
- Inspección de arte y Comunicación Visual. (2006) *Competencias y Expectativas de logro. Comunicación Visual. Bachilleratos*. [https://www.ces.edu.uy/files/2020/inspecciones/arte%20y%20com%20visual/Archivos/Competencias\\_y\\_expectativas\\_de\\_logro\\_de\\_Educacin\\_Visual\\_y\\_Plstica\\_InspAyCV.pdf](https://www.ces.edu.uy/files/2020/inspecciones/arte%20y%20com%20visual/Archivos/Competencias_y_expectativas_de_logro_de_Educacin_Visual_y_Plstica_InspAyCV.pdf)
- Novasur (2019). *Manual de producción audiovisual*. <https://fliphtml5.com/ojfbf/bapc/basic>
- Tappan Velázquez, M (2007). *Los cursos de historia del arte desde el enfoque del aprendizaje basado en la enseñanza*. En: *Encuadre, revista de la enseñanza del diseño gráfico*. Febrero - Octubre 2007. pp 1 - 8. Recuperado: <https://encuadre.org/los-cursos-de-historia-del-arte-desde-el-enfoque-del-aprendizaje-basado-en-la-ensenanza/>
- UNESCO (2020). *Semana Internacional de la Educación Artística*. <https://es.unesco.org/commemorations/artseducationweek>
- UNESCO (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/93/PDF/N1529193.pdf?OpenElement>
- Canal Museo Nacional de Bellas Artes Argentina. (20 de marzo de 2020). *Pensamiento de Artista*. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=d0VXPK82ywg&list=PLzZiaAWsyPp6dA8wWQhIK6In2wMCSrhqc>